

Методика за оценяване на офертите

Критерий за оценка на офертите: чл. 70, ал. 2, т. 3 ЗОП – икономически най-изгодна оферта, при критерий за възлагане оптимално съотношение качество/цена, при следната методика:

Комплексната оценка К се изчислява по следната формула:

$K=K1+K2+K3$, където К е сборът от оценките по показателите за оценка на офертите, съгласно следната таблица:

№ по ред	ПОКАЗАТЕЛИ за оценка на офертите	Максимален възможен брой точки	Формула за оценка на показатели /точки/
1.	К1 - Крайна цена за продукта на участника Цкр.min - най - ниската крайна цена за продукта от всички участници Цкр.n - крайна цена на продукта, на n-ти участник	40	$\frac{\text{Цкр.min}}{\text{Цкр.n}} \times 40 = \dots \text{т.}$
2.	К2 - Търговска отстъпка от цената без ДДС на всяка индивидуална поръчка на очила, в %: - 20% и повече - от 15% до 19% - от 10% до 14% - от 5 % до 9%	20	20 т. 15 т. 10 т. 5 т.
3.	К3 - Брой на оптичните магазини, в които ще се извършват очните прегледи и ще се изработват очила. - От 6 до 27, от които по 1 в останалите областни градове - Благоевград, Видин, Враца, Габрово, Добрич, Кърджали, Кюстендил, Ловеч, Монтана, Пазарджик, Плевен, Перник, Разград, Русе, Силистра, Сливен, Смолян, Стара Загора, Търговище, Хасково, Шумен, Ямбол.	40	по 1.5 т. за всеки допълнително предоставен областен град, в който участникът може да предложи оптичен магазин. Максимум 33 т.

- Минимум 5, от които по 1 във всеки от следните областни града -Бургас, Варна, Пловдив, Велико Търново и София.		7 т.
Максимален брой точки:	100	

Забележка:

1. Посочената търговска отстъпка за К2 трябва да е цяло число.
2. При изчисляване всички действия да се извършват с точност до втория знак след десетичната запетая.
3. Класирането на офертите се извършва в низходящ ред на получената комплексна оценка.
4. Офертата, получила най-висока комплексна оценка се класира на първо място.
5. При равни комплексни оценки на две или повече оферти се постъпва съгласно текстовете на чл. 58 от ППЗОП.
6. Участникът, класиран от комисията на първо място се предлага за изпълнител на обществ
7. Участникът, в чиято оферта не са предложени минимален брой 5 (пет) оптични магазина, по 1 във всеки от следните областни града - Бургас, Варна, Пловдив, Велико Търново и София, ще бъде отстранен.
8. Участникът, в чиято оферта не предложена търговска отстъпка от цената без ДДС на всяка индивидуална поръчка на очила, не по-малко от 5%, ще бъде отстранен.

Съгласувал:

Изготвил:

Заличен подпис,
съгл. чл.2,ал.2
ЗЗЛД