



ПРОТОКОЛ № 3

От работата на комисията, назначена със Заповед № РД-19-2/21.03.2017г. на изпълнителния директор на Агенция по геодезия, картография и кадастър /АГКК/ за извършване подбор на участниците, разглеждане и оценка на офертите за възлагане на обществена поръчка чрез открита процедура с предмет: **„Предоставяне на далекосъобщителни услуги чрез обществена далекосъобщителна подвижна клетъчна мрежа по стандарт GSM/UMTS с национално покритие за нуждите на Агенция по геодезия, картография и кадастър, в това число специализирани доставки и услуги, свързани с тази дейност”,** преписка АОП 01055-2017- 0002, Решение за откриване на процедура № РД-19-2/08.02.2017 г., ID № на документа в РОП 771411, , Обявление с ID № на документа в РОП 771414, изменено с Решение за одобряване на обявление за изменение и допълнителна информация с № РД-19-2/13.02.2017 г., с ID № на документа в РОП 771990, адрес на „профил на купувача“ - <http://www.cadastre.bg/public-contracts/predostavyane-na-dalekosuobshtitelni-uslugi-GSM-UMTS>

На 11.04.2017 г. от 10:30 ч. в изпълнение на горепосочената заповед и на основание чл. 57 от ППЗОП, комисията в състав:

Председател:

1. Веселин Георгиев– и.д. началник на отдел "Управление на собствеността и логистика", дирекция „Финансово-стопанско управление“

Членове:

1. Мая Малушева – старши юрисконсулт в отдел „Обществени поръчки и договори“, дирекция „Административно-правно обслужване“

2. Даниел Петров – главен експерт в отдел "Информационни технологии", дирекция „Информационни системи“

се събра на открито заседание със задача да отвори и оповести ценовите предложения на участниците, чиито оферти отговарят на изискванията на възложителя.

На заседанието присъстваха упълномощени представители на участниците:

1. За „БТК“ ЕАД – Елена Димитрова;

I. Комисията пристъпи към отваряне на ценовите предложения на допуснатите до този етап участници, по реда на тяхното постъпване и ги оповести, както следва:

1. Оферта с рег.№ 99-84/20.03.2017 г. от „БТК“ ЕАД

1. Месечна абонаментна такса за 1 (гласова) SIM карта, с включен неограничен мобилен интернет, от който 8 GB на максимална скорост : **0.00 лв.**

2. Месечна абонаментна такса за 1 (DATA) SIM карта, с включен неограничен мобилен интернет, от който 16 GB на максимална скорост **49.90 лв.**

3. Цена за една минута разговор към всички национални мобилни и фиксирани мрежи

Цена на една минута разговор към собствения оператор /да се опишат/ **0.00 лв.**

- Мобилна и фиксирана мрежа на БТК ЕАД

Цена на една минута разговор към други мобилни оператори /да се опишат/ **0.00 лв.**

- „Мобилтел“ ЕАД, „Теленор България“ ЕАД, „Макс Телеком“ ООД

Цена на една минута разговор с абонати на фиксирани мрежи /да се опишат/ **0.00 лв.**

- Подробно описани в Приложение А – описание на всички национални и фиксирани оператори в България

4. Цена за SMS към всички национални мобилни оператори **0.00 лв.**

5. Цена на минута входящ разговор в роуминг в страни от ЕС **0.00 лв.**

6. Цена на минута изходящ разговор в роуминг в страни от ЕС **0.00 лв.**

7. Цена на минута входящ разговор в роуминг в страни от Европа **1.49 лв.**

различни от ЕС (включително, ако дадена страна е разположена на няколко континента, поне един от които е Европа)

(да се посочат и опишат зоните): II – ра зона подробно описана в Приложение Б – описание на зоните

- цена за входящи разговори за в страни от Европа

различни от ЕС -

8. Цена на минута изходящ разговор в роуминг в страни от Европа **0.00 лв.**

различни от ЕС (включително, ако дадена страна е разположена на няколко континента, поне един от които е Европа)

(да се посочат и опишат зоните): II – ра зона подробно описана в Приложение Б – описание на зоните)

9. Цена на минута входящ разговор в роуминг в страни от Света различни от европейските

(да се посочат и опишат зоните): III – та зона подробно описана в Приложение Б – описание на зоните

- цена за входящи разговори за входящ разговор в роуминг в страни от Света - **1.49 лв.**

10. Цена на минута изходящ разговор в роуминг в страни от Света различни от европейските

(да се посочат и опишат зоните): III – та зона подробно описана в Приложение Б – описание на зоните

- цена за изходящи разговори за в страни от Света различни от европейските - **4.99 лв.**

11. Цена на 1 МВ Интернет трафик в роуминг в страни от ЕС

(да се посочат и опишат зоните): I – ва зона подробно описана в Приложение Б – описание на зоните

- цена за 1 МВ Интернет трафик в роуминг в страни от ЕС - **0.00 лв.**

12. Цена на 1 МВ Интернет трафик в роуминг в страни в Европа извън ЕС (включително, ако дадена страна е разположена на няколко континента, поне един от които е Европа)

(да се посочат и опишат зоните): II – ра зона подробно описана в Приложение Б – описание на зоните

- цена за 1 МВ Интернет трафик в роуминг в страни в Европа извън ЕС - **14.99 лв.**

13. Цена на 1 МВ Интернет трафик в роуминг в страни от Света различни от европейските

(да се посочат и опишат зоните): III – та зона подробно описана в Приложение Б – описание на зоните

- цена за 1 МВ Интернет трафик в роуминг. в страни от Света различни от европейските - **16.99 лв.**

14. Цена на минута разговор между абонатите в корпоративната група на Възложителя **0.00 лв.**

2. Оферта с рег. № 99-86/20.03.2017 г. от „Теленор България“ ЕАД

1. Месечна абонаментна такса за 1 (гласова) SIM карта, с включен неограничен мобилен интернет, от който 10 GB на максимална скорост : **9.90 лв.**

2. Месечна абонаментна такса за 1 (DATA) SIM карта, с включен неограничен мобилен интернет, от който 20 GB на максимална скорост **0.00 лв.**

3. Цена за една минута разговор към всички национални мобилни и фиксирани мрежи

Цена на една минута разговор към собствения оператор /Теленор България ЕАД/ **0.00 лв.**

Цена на една минута разговор към други мобилни оператори /Мобилтел ЕАД, БТК ЕАД и всички останали мобилни оператори , които имат лиценз за предоставяне на мобилни услуги на територията на Република България / **0.00 лв.**

Цена на една минута разговор с абонати на фиксирани мрежи /Теленор България ЕАД, Мобилтел ЕАД, БТК ЕАД и всички останали мобилни оператори , които имат лиценз за предоставяне на мобилни услуги на територията на Република България / **0.00 лв.**

4. Цена за SMS към всички национални мобилни оператори **0.00 лв.**

5. Цена на минута входящ разговор в роуминг в страни от ЕС **0.00 лв.**

6. Цена на минута изходящ разговор в роуминг в страни от ЕС **0.00 лв.**

7. Цена на минута входящ разговор в роуминг в страни от Европа различни от ЕС (включително, ако дадена страна е разположена на няколко континента, поне един от които е Европа)

(да се посочат и опишат зоните):

- цена за входящи разговори за Зона други държави в Европа: Албания, Андора, Армения, Беларус, Босна и Херцеговина, Джърси, Косово, Македония, Молдова, Монако, Черна Гора, Сан Марино, Турция. Швейцария, Украйна - **0.00 лв.**

8. Цена на минута изходящ разговор в роуминг в страни от Европа различни от ЕС (включително, ако дадена страна е разположена на

няколко континента, поне един от които е Европа)

(да се посочат и опишат зоните):

цена за изходящи разговори за Зона други държави в Европа: Албания, Андора, Армения, Беларус, Босна и Херцеговина, Джърси, Косово, Македония, Молдова, Монако, Черна Гора, Сан Марино, Турция, Швейцария, Украйна

9. Цена на минута входящ разговор в роуминг в страни от Света различни от европейските

(да се посочат и опишат зоните):

- цена за входящи разговори за Зона държави извън Европа –Всички други държави неописани в Зона Европейски съюз и Зона други държави в Европа- 0.00 лв.

10. Цена на минута изходящ разговор в роуминг в страни от Света различни от европейските

(да се посочат и опишат зоните):

- цена за изходящи разговори за за Зона държави извън Европа –Всички други държави неописани в Зона Европейски съюз и Зона други държави в Европа- 0.00 лв.

11. Цена на 1 МВ Интернет трафик в роуминг в страни от ЕС

(да се посочат и опишат зоните):

- цена за 1 МВ Интернет трафик в роуминг Зона Европейски съюз – Австрия, Белгия, Великобритания, Гваделупа, Германия, Гибралтар, Гърция, Дания, Естония, Ирландия, Испания, Исландия, Италия, Кипър, Латва, Литва, Лихтенщайн, Люксембург, Малта, Мартиника, Норвегия, Полша, Португалия, Реюнион, Румъния, о-в Сен Мартен, Словакия, Словения, Унгария, Финландия, Франция, Френска Гвиана, Холандия, Хърватия, Чешка Република, Швеция 0.00 лв.

12. Цена на 1 МВ Интернет трафик в роуминг в страни в Европа извън ЕС (включително, ако дадена страна е разположена на няколко континента, поне един от които е Европа)

(да се посочат и опишат зоните):

- цена за 1 МВ Интернет трафик в роуминг Зона други държави в Европа Албания, Андора, Армения, Беларус, Босна и Херцеговина, Джърси, Косово, Македония, Молдова, Монако, Черна Гора, Сан Марино, Сърбия, Турция, Швейцария, Украйна - 12.50 лв.

13. Цена на 1 МВ Интернет трафик в роуминг в страни от Света различни от европейските

(да се посочат и опишат зоните):

- цена за 1 МВ Интернет трафик в роуминг Зона държави извън Европа- Всички други държави неописани в Зона Европейски съюз и Зона други държави в Европа – 20.83 лв.

14. Цена на минута разговор между абонатите в корпоративната група на Възложителя 0.00 лв

3. Оферта с рег. № 99-89/20.03.2017 г.. от „Мобилтел“ ЕАД

1. Месечна абонаментна такса за 1 (гласова) SIM карта, с включен неограничен мобилен интернет, от който 8 GB на максимална скорост : 0.00 лв.

2. Месечна абонаментна такса за 1 (DATA) SIM карта, с включен неограничен мобилен интернет, от който 16 GB на максимална скорост 28.26лв.

3. Цена за една минута разговор към всички национални мобилни и фиксирани мрежи

Цена на една минута разговор към собствения оператор /Мобилтел ЕАД/ - 0.00 лв.

Цена на една минута разговор към други мобилни оператори /Теленор България ЕАД, БТК ЕАД и всички други национални мобилни оператори/ - 0.00 лв.

Цена на една минута разговор с абонати на фиксирани мрежи / Теленор България ЕАД, БТК ЕАД и всички други национални фиксирани мрежи / - 0.00 лв.

4. Цена за SMS към всички национални мобилни оператори - 0.00 лв.

5. Цена на минута входящ разговор в роуминг в страни от ЕС - 0.00 лв.

6. Цена на минута изходящ разговор в роуминг в страни от ЕС - 0.00 лв.

7. Цена на минута входящ разговор в роуминг в страни от Европа -

различни от ЕС (включително, ако дадена страна е разположена на няколко континента, поне един от които е Европа)

(да се посочат и опишат зоните): Описани са в приложение към ценовото предложение

- цена за входящи разговори за Зона 2 - 0.00 лв.

8. Цена на минута изходящ разговор в роуминг в страни от Европа 0.00 лв.

различни от ЕС (включително, ако дадена страна е разположена на няколко континента, поне един от които е Европа)

(да се посочат и опишат зоните): Описани са в приложение към ценовото предложение

9. Цена на минута входящ разговор в роуминг в страни от Света

различни от европейските

(да се посочат и опишат зоните): Описани са в приложение към ценовото предложение

- цена за входящи разговори за Зона 3 - 0.00 лв.

10. Цена на минута изходящ разговор в роуминг в страни от Света

различни от европейските

... .. лв

(да се посочат и опишат зоните): Описани са в приложение към ценовото предложение

- цена за изходящи разговори за Зона 3 - 0.00 лв.

11. Цена на 1 МВ Интернет трафик в роуминг в страни от ЕС

(да се посочат и опишат зоните): Описани са в приложение към ценовото предложение

- цена за 1 МВ Интернет трафик в роуминг Зона 1 - 0.00 лв.

12. Цена на 1 МВ Интернет трафик в роуминг в страни в Европа

извън ЕС (включително, ако дадена страна е разположена на

няколко континента, поне един от които е Европа)

(да се посочат и опишат зоните):

- цена за 1 МВ Интернет трафик в роуминг Зона 2 - 7.34 лв.

13. Цена на 1 МВ Интернет трафик в роуминг в страни от Света различни от европейските

(да се посочат и опишат зоните):

- цена за 1 МВ Интернет трафик в роуминг Зона 3 - 7.34 лв.

14. Цена на минута разговор между абонатите в корпоративната група на Възложителя - 0.00 лв.

С извършване на горните действия приключи публичната част от работата на комисията.

Комисията продължи своята работа на закрити заседания с извършване на проверка за благоприятност на ценовите предложения на участниците в съответствие с чл. 72, ал. 1 от ЗОП, като установи, че такива са налице.

Цените оферирани от участника „Мобилтел“ ЕАД по точки 12 и 13 от ценовото предложение са със 20 % по-благоприятни от предложенията на останалите участниците, поради което и на основание чл. 72, ал.1 от ЗОП, комисията изиска в 5-дневен срок участника да представи писмена обосновка за начина на образуване на ценовите предложения.

Цените оферирани от участника Теленор България“ ЕАД по точки 2 от ценовото предложение са със 20 % по-благоприятни от предложенията на останалите участниците, поради което и на основание чл. 72, ал.1 от ЗОП, комисията изиска в 5-дневен срок участника да представи писмена обосновка за начина на образуване на ценовите предложения.

В предоставения 5-дневен срок е получена изисканата от участника „Мобилтел“ ЕАД обосновка, в нея участника е изложил следните мотиви за направени ценови предложения:

Участника е посочил, че така направеното ценово предложение следва да се разглежда комплексно с техническото предложение, като цените са оферирани след направен анализ на зададените параметри от възложителя и тежестите, които той е заложил и следва да се разглежда в своята цялост съобразно предложенията по всички критерии за оценка.

По т.2 от ценовото предложение: *Месечна абонаментна такса за 1 (DATA) SIM карта, с включен неограничен мобилен интернет, от който 16 GB на максимална скорост,* поради техническа грешка е поискана обосновка и на този показател, но комисията няма да я взема предвид, тъй като същата следва да бъде дадена от участника „Теленор България“ ЕАД.

По т.12 от ценовото предложение: *Цена на 1 MB Интернет трафик в роуминг в страни в Европа извън ЕС (включително, ако дадена страна е разположена на няколко континента, поне един от които е Европа),* участника обосновава оферираната цена, като посочва, че има утвърдени двустранни взаимоотношения с предприятия, предоставящи обществени електронни съобщителни мрежи по целия свят, като Мобилтел е постигнал споразумения с изключително добри ценови условия. Също така широко използвана търговска практика при предоставянето на услуги в условията на международен трафик е ползването на отстъпка съобразно обема на насочения трафик, като по този начин се достига до оптимизиране на приложимата цена на едро, като това се постига чрез системи за насочване на трафика. Дружеството разполага с техническа възможност за реализиране на автоматично насочване на до 85 % от потребителите в роуминг към мрежи на роуминг оператори, с които дружеството има договорени най-ниски цени за услуги. Реализирането

на тази възможност практически оптимизира разходите в роуминг чрез автоматичен избор на най-оптималната роуминг мрежа.

Предложението е съобразено също така с изискванията на възложителя, методиката за оценка, както и със статистически данни за осъществено потребление от АГКК на посоченият вид интернет трафик, като е направен и анализ за очаквания обем потребление. Дружеството е предвидило минимална норма на печалба при предоставянето на далекосъобщителни услуги по стандарт GSM и UMTS с цел облекчено разходване на бюджетни средства от страна на възложителя.

По т.13 от ценовото предложение: *Цена на 1 MB Интернет трафик в роуминг в страни от Света различни от европейските*, участника обосновава офериранията цена, като посочва, че има утвърдени двустранни взаимоотношения с предприятия, предоставящи обществени електронни съобщителни мрежи по целия свят, като Мобилтел е постигнал споразумения с изключително добри ценови условия. Също така широко използвана търговска практика при предоставянето на услуги в условията на международен трафик е ползването на отстъпка съобразно обема на насочения трафик, като по този начин се достига до оптимизиране на приложимата цена на едро, като това се постига чрез системи за насочване на трафика. Тези обстоятелства създават възможност дружеството да предостави ниски цени на своите клиенти, без това да се отрази на планираната печалба. В допълнение Мобилтел разполага и с техническа възможност за реализиране на автоматично насочване на до 85 % от потребителите в роуминг към мрежи на роуминг оператори, с които дружеството има договорени най-ниски цени за услуги. Реализирането на тази възможност практически оптимизира разходите в роуминг чрез автоматичен избор на най-оптималната роуминг мрежа.

Предложението е съобразено също така с изискванията на възложителя, методиката за оценка, както и със статистически данни за осъществено потребление от АГКК (дружеството е текущ доставчик на мобилни услуги на АГКК) на посоченият вид интернет трафик, като е направен и анализ за очаквания обем потребление. Направеното предложение е следствие на прогнозиране на ниски разходи по това направление, както и предвидена минимална норма на печалба при предоставянето на далекосъобщителни услуги по стандарт GSM и UMTS с цел облекчено разходване на бюджетни средства от страна на възложителя.

Комисията приема направената от участника обосновка, като изчерпателно и обективно аргументираща обстоятелствата по чл.72, ал.2, т.2 от ЗОП, на които се позовава участника във връзка с направените ценови предложения по т.12 и т.13 от ценовото предложение.

От изложените от участника факти, може да бъде обосновано наличието на изключително благоприятни условия за предоставяне на услугите по т.12 и т.13 от ценовото предложение на участника, които са следствие на факта, че дружеството е страна по множеството двустранните споразумения и в резултат на които Мобилтел изготвя и своята крайна цена към потребителите при ползване на услугите в роуминг.

Изключително благоприятна предпоставка по отношение на ценовите показатели в т.12 и т.13 се явява и техническата възможност за автоматично насочване на до 85 % от потребителите в роуминг към мрежи на роуминг оператори, с които дружеството има договорени най-ниски цени за услуги.

Участника е взел под внимание и изискванията на възложителя, съобразил е тежестта на разпределение на всеки ценови показател в общата оценка и предвид минимална норма на печалба, която е калкулирал е направил най-изгодно ценово предложение по съответните показатели.

В заключение, следва също така да се отчете факта, че ценовото предложение е разбито на отделни ценови показатели, всеки със съответна тежест и неговата финансова обоснованост за всеки участник, следва да се разглежда и в цялост.

С оглед направената от участника обосновка, комисията приема същата и допуска участника до оценка на ценовото предложение.

В предоставения 5-дневен срок е получена изисканата от участника „Теленор България“ ЕАД обосновка, в нея участника е изложил следните мотиви за направени ценови предложения по показател в т.2:

Изготвената ценова оферта е резултат единствено от комплексен анализ на специфичните изисквания на клиента, неговия мащаб, трафичен профил и т.н. Отправна точка при изготвяне на модела на разходите подробно описан в приложение към обосновката, участника е взел предвид посочената от възложителя продължителност на предоставяната услуга – 24 месеца, както и средномесечния трафик в МВ на СИМ карта за пренос на данни на корпоративни клиенти на „Теленор България“ ЕАД за периода Ноември 2016-Февруари 2017 година, като естеството на предложената оферта налага

възприемането на по-консервативен подход, а именно завишаване на този средномесечен трафик с 300%.

Също така участника е посочил като изключително благоприятна за него предпоставка, обстоятелството че няма преки разходи, свързани с преноса на данни, които се осъществяват изцяло в неговата собствена електронна съобщителна мрежа, защото не дължи плащане на другите мобилни оператори на цена за взаимно свързване, с оглед на което се постига икономичност в ползва на дружеството при евентуално изпълнение на обществената поръчка.

Комисията приема направената от участника обосновка, като изчерпателно и обективно аргументираща обстоятелствата по чл.72, ал.2, т.3 от ЗОП, на които се позовава участника във връзка с направените ценови предложения по т.2 от ценовото предложение.

Видно от предоставените от участника разчети относно трафичния профил на корпоративните клиенти и анализ на разходите и приходите, предложената цена се явява обоснована и покрива разходите за предоставяне на услугите по оценявания показател.

От изложените от участника факти може да се обоснове наличието на оригинално решение, посредством прилагане на иновативен и гъвкав подход, при запазване на необходимото качество на изпълнение на поръчката.

С оглед направената от участника обосновка, комисията приема същата и допуска участника до оценка на ценовото предложение.

Комисията не констатира неточности в ценовите предложения на участниците.

Комисията пристъпи към оценка на офертите: чл. 70, ал. 2, т. 1 ЗОП – икономически най-изгодна оферта, при критерий за възлагане най-ниска предложена цена при следната утвърдена методика:

$C =$ максимален брой 100 точки

$C = C_1 + C_2 + C_3 + C_4 + C_5 + C_6 + C_7 + C_8 + C_9 + C_{10} + C_{11} + C_{12} + C_{13} + C_{14}$

K – коефициент за съответната услуга, със следните стойности:

При следната формула за показатели от C_1 - C_{14} :

$C = K \times \frac{C_{\max} - C_p}{C_{\max} - C_{\min}}$

$C_{\max} - C_{\min}$

Ц_{min} – най-ниска предложена цена в лева без ДДС;

Ц_n – цена на участника в лева без ДДС, чието предложение се оценява;

Ц_{max} – най-висока предложена цена в лева без ДДС;

К- съответният коефициент от таблицата по-долу.

№	КРИТЕРИИ ЗА ОЦЕНКА	Коефициент
К 1.1	Месечна абонаментна такса за 1 (гласова) SIM карта	25
К 1.2	Месечна абонаментна такса за 1 (DATA) SIM карта	10
К 1.3	Цена на една минута разговор към всички национални мобилни и фиксирани мрежи	30
К 1.4	Цена на SMS към всички национални мобилни оператори	6
К 1.5	Цена на минута входящ разговор в роуминг в страни от ЕС	2
К 1.6	Цена на минута изходящ разговор в роуминг в страни от ЕС	3
К1.7	Цена на минута входящ разговор в роуминг в страни от Европа, различни от ЕС (включително, ако една страна е разположена на няколко континента, поне един от който е Европа)	2
К 1.8	Цена на минута изходящ разговор в роуминг в страни от Европа, различни от ЕС (включително, ако една страна е разположена на няколко континента, поне един от който е Европа)	3
К 1.9	Цена на минута входящ разговор в роуминг в страни от Света различни от европейските	2
К1.10	Цена на минута изходящ разговор в роуминг в страни от Света различни от европейските	3
К 1.11	Цена на 1 МВ Интернет трафик в роуминг в страни от ЕС	1
К 1.12	Цена на 1 МВ Интернет трафик в роуминг в страни в Европа извън ЕС (включително, ако дадена страна е разположена на няколко континента, поне един от който е Европа)	1
К 1.13	Цена на 1 МВ Интернет трафик в роуминг в страни от Света различни от европейските	1
К 1. 14	Цена на разговори между абонатите в корпоративната група на Възложителя	11

Когато по даден ценови показател (Ц1-Ц14), всички участници са предложили цена равна на 0.00 лева без ДДС, то всички участници получават максимален брой точки по съответният показател.

На първо място се класира участника събрал най-голям брой точки.

Ако двама и повече участници получат еднакъв брой точки, то комисията провежда публично жребий за определяне на изпълнител между получилите еднакъв брой точки оферти.

1. ЦЕНОВО ПРЕДЛОЖЕНИЕ НА „БТК“ ЕАД

1. Ц1 – Цена на месечна абонаментна такса за 1 (гласова) SIM карта;

$C1 = 25 \times \underline{9.90 - 0}$ $C1 = 25$ т.

9.90 - 0

$C1_{\min} = 0$ лева без ДДС;

$C1_n = 0$ лева без ДДС;

$C1_{\max} = 9.90$ в лева без ДДС;

2. Ц2 – Цена на месечна абонаментна такса за 1 (DATA) SIM карта

$C2 = 10 \times \underline{49.90 - 49.90}$ $C2 = 0$ т.

49.90 – 0

$C2_{\min} = 0$ лева без ДДС;

$C2_n = 49.90$ лева без ДДС;

$C2_{\max} = 49.90$ лева без ДДС;

3. Ц3 – Цена на една минута разговор към всички национални мобилни и фиксирани мрежи

$C3_{\min} = 0$ лева без ДДС;

$C3_n = 0$ лева без ДДС;

$C3_{\max} = 0$ лева без ДДС;

По ценови показател Ц3, всички участници са предложили цена равна на 0.00 лева без ДДС, поради което всички участници получават максимален брой точки по съответният показател, а именно $C3 = 30$ т.

4. Ц4 – Цена на SMS към всички национални мобилни оператори

$\text{Ц}_{4\min} = 0$ лева без ДДС;

$\text{Ц}_{4n} = 0$ лева без ДДС;

$\text{Ц}_{4\max} = 0$ лева без ДДС;

По ценови показател Ц4, всички участници са предложили цена равна на 0.00 лева без ДДС, поради което всички участници получават максимален брой точки по съответният показател, а именно **Ц4= 6 т.**

5. Ц5 – Цена на минута входящ разговор в роуминг в страни от ЕС

$\text{Ц}_{5\min} = 0$ лева без ДДС;

$\text{Ц}_{5n} = 0$ лева без ДДС;

$\text{Ц}_{5\max} = 0$ лева без ДДС;

По ценови показател Ц5, всички участници са предложили цена равна на 0.00 лева без ДДС, поради което всички участници получават максимален брой точки по съответният показател, а именно **Ц5= 2 т.**

6. Ц6 – Цена на минута изходящ разговор в роуминг в страни от ЕС

$\text{Ц}_{6\min} = 0$ лева без ДДС;

$\text{Ц}_{6n} = 0$ лева без ДДС;

$\text{Ц}_{6\max} = 0$ лева без ДДС;

По ценови показател Ц6, всички участници са предложили цена равна на 0.00 лева без ДДС, поради което всички участници получават максимален брой точки по съответният показател, а именно **Ц6 = 3 т.**

7. Ц7 – Цена на минута входящ разговор в роуминг в страни от Европа, различни от ЕС (включително, ако една страна е разположена на няколко континента, поне един от който е Европа)

$$\begin{aligned} \text{Ц7} &= 2 \times \frac{1.49 - 1.49}{1.49 - 0} & \text{Ц7} &= 0 \text{ т.} \end{aligned}$$

Ц7min – 0 лева без ДДС;

Ц7n – 1.49 лева без ДДС;

Ц7max – 1.49 лева без ДДС;

8. Ц8 – Цена на минута изходящ разговор в роуминг в страни от Европа, различни от ЕС (включително, ако една страна е разположена на няколко континента, поне един от който е Европа)

Ц8min = 0 лева без ДДС;

Ц8n = 0 лева без ДДС;

Ц8max = 0 лева без ДДС;

По ценови показател Ц8, всички участници са предложили цена равна на 0.00 лева без ДДС, поради което всички участници получават максимален брой точки по съответният показател, а именно Ц8 = 3 т.

9. Ц9– Цена на минута входящ разговор в роуминг в страни от Света различни от европейските

$$\begin{aligned} \text{Ц9} &= 2 \times \frac{1.49 - 1.49}{1.49 - 0} & \text{Ц9} &= 0 \text{ т.} \end{aligned}$$

Ц9min = 0 лева без ДДС;

Ц9n = 1.49 лева без ДДС;

Ц9max = 1.49 лева без ДДС;

10. Ц10 –Цена на минута изходящ разговор в роуминг в страни от Света различни от европейските

$$\begin{aligned} \text{Ц10} &= 3 \times \frac{4.99 - 4.99}{4.99 - 0} & \text{Ц10} &= 0 \text{ т.} \end{aligned}$$

Ц10min = 0 лева без ДДС;

$C_{10n} = 4.99$ лева без ДДС;

$C_{10max} = 4.99$ лева без ДДС;

11. Ц11 – Цена на 1 МВ Интернет трафик в роуминг в страни от ЕС

$C_{11min} = 0$ лева без ДДС;

$C_{11n} = 0$ лева без ДДС;

$C_{11max} = 0$ лева без ДДС;

По ценови показател Ц5, всички участници са предложили цена равна на 0.00 лева без ДДС, поради което всички участници получават максимален брой точки по съответният показател, а именно Ц11 = 1 т.

12. Ц12 – Цена на 1 МВ Интернет трафик в роуминг в страни в Европа извън ЕС (включително, ако дадена страна е разположена на няколко континента, поне един от които е Европа)

$C_{12} = 1 \times \frac{14.99 - 14.99}{14.99 - 7.34} \quad C_{12} = 0 \text{ т.}$

$C_{12min} = 7.34$ лева без ДДС;

$C_{12n} = 14.99$ лева без ДДС;

$C_{12max} = 14.99$ лева без ДДС;

13. Ц13 – Цена на 1 МВ Интернет трафик в роуминг в страни от Света различни от европейските

$C_{13} = 1 \times \frac{20.83 - 16.99}{20.83 - 7.34} \quad C_{13} = 0,28 \text{ т.}$

$C_{13min} = 7.34$ лева без ДДС;

$C_{13n} = 16.99$ лева без ДДС;

$C_{13max} = 20.83$ лева без ДДС;

14. Ц14 – Цена на разговори между абонатите в корпоративната група на Възложителя

$\text{Ц14min} = 0$ лева без ДДС;

$\text{Ц14n} = 0$ лева без ДДС;

$\text{Ц14max} = 0$ лева без ДДС;

По ценови показател Ц14, всички участници са предложили цена равна на 0.00 лева без ДДС, поради което всички участници получават максимален брой точки по съответният показател, а именно **Ц14 = 11 т.**

Ц = Ц1 + Ц2 + Ц3 + Ц4 + Ц5 + Ц6 + Ц7 + Ц8 + Ц9 + Ц10 + Ц11 + Ц12 + Ц13 + Ц14

Ц = 25 + 0 + 30 + 6 + 2 + 3 + 0 + 3 + 0 + 0 + 1 + 0 + 0.28 + 11

Ц = 81.28 т.

2. ЦЕНОВО ПРЕДЛОЖЕНИЕ НА „ТЕЛЕНОР БЪЛГАРИЯ“ ЕАД

1. Ц1 – Цена на месечна абонаментна такса за 1 (гласова) SIM карта;

$\text{Ц1} = 25 \times \underline{9.90 - 9.90} \quad \text{Ц1} = 0 \text{ т.}$

$9.90 - 0$

$\text{Ц1min} = 0$ лева без ДДС;

$\text{Ц1n} = 9.90$ лева без ДДС;

$\text{Ц1max} = 9.90$ в лева без ДДС;

2. Ц2 – Цена на месечна абонаментна такса за 1 (DATA) SIM карта

$\text{Ц2} = 10 \times \underline{49.90 - 0} \quad \text{Ц2} = 10 \text{ т.}$

$49.90 - 0$

$\text{Ц2min} = 0$ лева без ДДС;

$\text{Ц2n} = 0$ лева без ДДС;

$\text{Ц2max} = 49.90$ лева без ДДС;

3. Ц3 – Цена на една минута разговор към всички национални мобилни и фиксирани мрежи

$\text{Ц3min} = 0$ лева без ДДС;

$\text{Ц3n} = 0$ лева без ДДС;

$\text{Ц3max} = 0$ лева без ДДС;

По ценови показател Ц3, всички участници са предложили цена равна на 0.00 лева без ДДС, поради което всички участници получават максимален брой точки по съответният показател, а именно **Ц3 = 30 т.**

4. Ц4 – Цена на SMS към всички национални мобилни оператори

$\text{Ц4min} = 0$ лева без ДДС;

$\text{Ц4n} = 0$ лева без ДДС;

$\text{Ц4max} = 0$ лева без ДДС;

По ценови показател Ц4, всички участници са предложили цена равна на 0.00 лева без ДДС, поради което всички участници получават максимален брой точки по съответният показател, а именно **Ц4 = 6 т.**

5. Ц5 – Цена на минута входящ разговор в роуминг в страни от ЕС

$\text{Ц5min} = 0$ лева без ДДС;

$\text{Ц5n} = 0$ лева без ДДС;

$\text{Ц5max} = 0$ лева без ДДС;

По ценови показател Ц5, всички участници са предложили цена равна на 0.00 лева без ДДС, поради което всички участници получават максимален брой точки по съответният показател, а именно **Ц5= 2 т.**

6. Ц6 – Цена на минута изходящ разговор в роуминг в страни от ЕС

$\text{Ц6min} = 0$ лева без ДДС;

$\text{Ц6n} = 0$ лева без ДДС;

$\text{Ц6max} = 0$ лева без ДДС;

По ценови показател Ц5, всички участници са предложили цена равна на 0.00 лева без ДДС, поради което всички участници получават максимален брой точки по съответният показател, а именно Ц6 = 3 т.

- 7. Ц7 – Цена на минута входящ разговор в роуминг в страни от Европа, различни от ЕС (включително, ако една страна е разположена на няколко континента, поне един от който е Европа)**

$$\text{Ц7} = 2 \times \frac{1.49 - 0}{1.49 - 0} \quad \text{Ц7} = 2 \text{ т.}$$

Ц7min – 0 лева без ДДС;

Ц7n – 0 лева без ДДС;

Ц7max – 1.49 лева без ДДС;

- 8. Ц8 – Цена на минута изходящ разговор в роуминг в страни от Европа, различни от ЕС (включително, ако една страна е разположена на няколко континента, поне един от който е Европа)**

Ц8min = 0 лева без ДДС;

Ц8n = 0 лева без ДДС;

Ц8max = 0 лева без ДДС;

По ценови показател Ц8, всички участници са предложили цена равна на 0.00 лева без ДДС, поради което всички участници получават максимален брой точки по съответният показател, а именно Ц8 = 3 т.

- 9. Ц9– Цена на минута входящ разговор в роуминг в страни от Света различни от европейските**

$$\text{Ц9} = 2 \times \frac{1.49 - 0}{1.49 - 0} \quad \text{Ц9} = 2 \text{ т.}$$

Ц9min = 0 лева без ДДС;

Ц9n = 0 лева без ДДС;

$C_{9\max} = 1.49$ лева без ДДС;

10. Ц10 – Цена на минута изходящ разговор в роуминг в страни от Света различни от европейските

$$C_{10} = 3 \times \frac{4.99 - 0}{4.99 - 0} \quad C_{10} = 3 \text{ т.}$$

$C_{10\min} = 0$ лева без ДДС;

$C_{10n} = 0$ лева без ДДС;

$C_{10\max} = 4.99$ лева без ДДС;

11. Ц11 – Цена на 1 МВ Интернет трафик в роуминг в страни от ЕС

$C_{11\min} = 0$ лева без ДДС;

$C_{11n} = 0$ лева без ДДС;

$C_{11\max} = 0$ лева без ДДС;

По ценови показател Ц11, всички участници са предложили цена равна на 0.00 лева без ДДС, поради което всички участници получават максимален брой точки по съответният показател, а именно Ц11 = 1 т.

12. Ц12 – Цена на 1 МВ Интернет трафик в роуминг в страни в Европа извън ЕС (включително, ако дадена страна е разположена на няколко континента, поне един от които е Европа)

$$C_{12} = 1 \times \frac{14.99 - 12.50}{14.99 - 7.34} \quad C_{12} = 0.33 \text{ т.}$$

$C_{12\min} = 7.34$ лева без ДДС;

$C_{12n} = 12.50$ лева без ДДС;

$C_{12\max} = 14.99$ лева без ДДС;

13. Ц13 – Цена на 1 МВ Интернет трафик в роуминг в страни от Света различни от европейските

$$\text{Ц13} = 1 \times \frac{20.83 - 20.83}{20.83 - 7.34} \quad \text{Ц13} = 0 \text{ т.}$$

$$\text{Ц13min} = 7.34 \text{ лева без ДДС;}$$

$$\text{Ц13n} = 20.83 \text{ лева без ДДС;}$$

$$\text{Ц13max} = 20.83 \text{ лева без ДДС;}$$

14. Ц14 – Цена на разговори между абонатите в корпоративната група на Възложителя
 $\text{Ц14min} = 0 \text{ лева без ДДС;}$

$$\text{Ц14n} = 0 \text{ лева без ДДС;}$$

$$\text{Ц14max} = 0 \text{ лева без ДДС;}$$

По ценови показател Ц14, всички участници са предложили цена равна на 0.00 лева без ДДС, поради което всички участници получават максимален брой точки по съответният показател, а именно $\text{Ц14} = 11 \text{ т.}$

$$\text{Ц} = \text{Ц1} + \text{Ц2} + \text{Ц3} + \text{Ц4} + \text{Ц5} + \text{Ц6} + \text{Ц7} + \text{Ц8} + \text{Ц9} + \text{Ц10} + \text{Ц11} + \text{Ц12} + \text{Ц13} + \text{Ц14}$$

$$\text{Ц} = 0 + 10 + 30 + 6 + 2 + 3 + 2 + 3 + 2 + 3 + 1 + 0.33 + 0 + 11$$

$$\text{Ц} = 73.33 \text{ т.}$$

3. ЦЕНОВО ПРЕДЛОЖЕНИЕ НА „МОБИЛТЕЛ“ ЕАД

1. Ц1 – Цена на месечна абонаментна такса за 1 (гласова) SIM карта;
 $\text{Ц1} = 25 \times \frac{9.90 - 0}{9.90 - 0} \quad \text{Ц1} = 25 \text{ т.}$

$$9.90 - 0$$

$$\text{Ц1min} = 0 \text{ лева без ДДС;}$$

$$\text{Ц1n} = 0 \text{ лева без ДДС;}$$

$$\text{Ц1max} = 9.90 \text{ в лева без ДДС;}$$

2. Ц2 – Цена на месечна абонаментна такса за 1 (DATA) SIM карта
 $\text{Ц2} = 10 \times \frac{49.90 - 28.26}{49.90 - 0} \quad \text{Ц2} = 4.34 \text{ т.}$

$$49.90 - 0$$

$C_{2min} = 0$ лева без ДДС;

$C_{2n} = 28.26$ лева без ДДС;

$C_{2max} = 49.90$ лева без ДДС;

3. Ц3 – Цена на една минута разговор към всички национални мобилни и фиксирани мрежи

$C_{3min} = 0$ лева без ДДС;

$C_{3n} = 0$ лева без ДДС;

$C_{3max} = 0$ лева без ДДС;

По ценови показател Ц3, всички участници са предложили цена равна на 0.00 лева без ДДС, поради което всички участници получават максимален брой точки по съответният показател, а именно $C_3 = 30$ т.

4. Ц4 – Цена на SMS към всички национални мобилни оператори

$C_{4min} = 0$ лева без ДДС;

$C_{4n} = 0$ лева без ДДС;

$C_{4max} = 0$ лева без ДДС;

По ценови показател Ц4, всички участници са предложили цена равна на 0.00 лева без ДДС, поради което всички участници получават максимален брой точки по съответният показател, а именно $C_4 = 6$ т.

5. Ц5 – Цена на минута входящ разговор в роуминг в страни от ЕС

$C_{5min} = 0$ лева без ДДС;

$C_{5n} = 0$ лева без ДДС;

$C_{5max} = 0$ лева без ДДС;

По ценови показател Ц5, всички участници са предложили цена равна на 0.00 лева без ДДС, поради което всички участници получават максимален брой точки по съответният показател, а именно $C_5 = 2$ т.

6. Ц6 – Цена на минута изходящ разговор в роуминг в страни от ЕС

$C_{6min} = 0$ лева без ДДС;

$C_{6n} = 0$ лева без ДДС;

$C_{6max} = 0$ лева без ДДС;

По ценови показател Ц6, всички участници са предложили цена равна на 0.00 лева без ДДС, поради което всички участници получават максимален брой точки по съответният показател, а именно **Ц6 = 3 т.**

7. Ц7 – Цена на минута входящ разговор в роуминг в страни от Европа, различни от ЕС (включително, ако една страна е разположена на няколко континента, поне един от които е Европа)

$C_7 = 2 \times \frac{1.49 - 0}{1.49 - 0} \quad C_7 = 2 \text{ т.}$

$C_{7min} = 0$ лева без ДДС;

$C_{7n} = 0$ лева без ДДС;

$C_{7max} = 1.49$ лева без ДДС;

8. Ц8 – Цена на минута изходящ разговор в роуминг в страни от Европа, различни от ЕС (включително, ако една страна е разположена на няколко континента, поне един от които е Европа)

$C_{8min} = 0$ лева без ДДС;

$C_{8n} = 0$ лева без ДДС;

$C_{8max} = 0$ лева без ДДС;

По ценови показател Ц8, всички участници са предложили цена равна на 0.00 лева без ДДС, поради което всички участници получават максимален брой точки по съответният показател, а именно **Ц8 = 3 т.**

9. Ц9– Цена на минута входящ разговор в роуминг в страни от Света различни от европейските

$$Ц9 = 2 \times \frac{1.49 - 0}{1.49 - 0} \quad Ц9 = 2 \text{ т.}$$

$$Ц9_{\min} = 0 \text{ лева без ДДС;}$$

$$Ц9_n = 0 \text{ лева без ДДС;}$$

$$Ц9_{\max} = 1.49 \text{ лева без ДДС;}$$

10. Ц10 –Цена на минута изходящ разговор в роуминг в страни от Света различни от европейските

$$Ц10 = 3 \times \frac{4.99 - 0}{4.99 - 0} \quad Ц10 = 3 \text{ т.}$$

$$Ц10_{\min} = 0 \text{ лева без ДДС;}$$

$$Ц10_n = 0 \text{ лева без ДДС;}$$

$$Ц10_{\max} = 4.99 \text{ лева без ДДС;}$$

11. Ц11 – Цена на 1 МВ Интернет трафик в роуминг в страни от ЕС

$$Ц11_{\min} = 0 \text{ лева без ДДС;}$$

$$Ц11_n = 0 \text{ лева без ДДС;}$$

$$Ц11_{\max} = 0 \text{ лева без ДДС;}$$

По ценови показател Ц11, всички участници са предложили цена равна на 0.00 лева без ДДС, поради което всички участници получават максимален брой точки по съответният показател, а именно Ц11 = 1 т.

12. Ц12 – Цена на 1 МВ Интернет трафик в роуминг в страни в Европа извън ЕС (включително, ако дадена страна е разположена на няколко континента, поне един от които е Европа)

$$Ц12 = 1 \times \frac{14.99 - 7.34}{14.99 - 7.34} \quad Ц12 = 1 \text{ т.}$$

$C_{12min} = 7.34$ лева без ДДС;

$C_{12n} = 7.34$ лева без ДДС;

$C_{12max} = 14.99$ лева без ДДС;

13. Ц13 – Цена на 1 МВ Интернет трафик в роуминг в страни от Света различни от европейските

$$C_{13} = 1 \times \frac{20.83 - 7.34}{20.83 - 7.34} \quad C_{13} = 1 \text{ т.}$$

$C_{13min} = 7.34$ лева без ДДС;

$C_{13n} = 7.34$ лева без ДДС;

$C_{13max} = 20.83$ лева без ДДС;

14. Ц14 – Цена на разговори между абонатите в корпоративната група на Възложителя

$C_{14min} = 0$ лева без ДДС;

$C_{14n} = 0$ лева без ДДС;

$C_{14max} = 0$ лева без ДДС;

По ценови показател Ц14, всички участници са предложили цена равна на 0.00 лева без ДДС, поради което всички участници получават максимален брой точки по съответният показател, а именно $C_{14} = 11$ т.

$$C = C_1 + C_2 + C_3 + C_4 + C_5 + C_6 + C_7 + C_8 + C_9 + C_{10} + C_{11} + C_{12} + C_{13} + C_{14}$$

$$C = 25 + 4.34 + 30 + 6 + 2 + 3 + 2 + 3 + 2 + 3 + 1 + 1 + 1 + 11$$

$$C = 94.34 \text{ т.}$$

Предвид гореизложеното и във връзка с констатациите направени в Протокол №1 и Протокол №2, комисията взе следните решения за класиране на участниците по обособени позиции:

КОМИСИЯТА ПРЕДЛАГА :

На първо място да бъде класиран участника „Мобилтел“ ЕАД със следната оценка на ценовото предложение – $C = 94.34$ т.

- Мотиви: Предложената от участника оферта за изпълнение на поръчката отговаря в пълна степен на изискванията на възложителя, предложил е икономически най-изгодно ценово предложение при избрания критерии за възлагане- най-ниска цена, следствие на което е получил най-много точки при оценката на ценовото предложение.

На второ място да бъде класиран участника „БТК“ ЕАД със следната оценка на ценовото предложение – **Ц = 81.28 т.**

- Мотиви: Предложената от участника оферта за изпълнение на поръчката отговаря в пълна степен на изискванията на възложителя, но участника е предложил икономически по-неизгодно ценово предложение при избрания критерии за възлагане – най-ниска цена, съответно е получил по-малък брой точки при оценка на ценовото предложение.

На трето място да бъде класиран участника „Теленор България“ ЕАД със следната оценка на ценовото предложение – **Ц = 73.33 т.**

- Мотиви: Предложената от участника оферта за изпълнение на поръчката отговаря в пълна степен на изискванията на възложителя, но участника е предложил икономически най-неизгодно ценово предложение при избрания критерии за възлагане – най-ниска цена, съответно е получил най-малък брой точки при оценка на ценовото предложение.

На основание на направеното класиране, комисията предлага на възложителя да определи за изпълнители и да сключи договор с класираният на първо място участник.

С извършване на горните действия, комисията назначена със Заповед РД-19-2/21.03.2017 г. на изпълнителния директор на АГКК, приключи своята работа.

Протоколите от работата на комисията, както и всички относими документи да се предадат с доклад на Възложителя.

Дата на изготвяне : 04.05.2017 година.

Председател:

..... Заличен подпис,
съгл. чл.2 ЗЗЛД ..

Веселин Георгиев

Членове:

Заличен подпис,
съгл. чл.2 ЗЗЛД ..
.....

Мая Малушева

Заличен подпис,
съгл. чл.2 ЗЗЛД ..
.....

Даниел Петров